

ポテンシャルを眠らせるな、
今、地域から**革新のウェブ**を興す！



株式会社リージョナルイノベーションズ
代表取締役 松川由樹
・秋田県横手市出身、1960年06月21日生まれ
・秋田県立横手高校卒業、1978年03月31日
・専修大学卒業、1982年03月31日
・株式会社ワールド入社、1983年04月01日
・渡米し、HPU大学院、MBAマーケティング専攻、
経営学修士取得、2002年02月01日
・帰国後はウェブコンテンツ制作会社、イーコマースポータル
サイト運営会社、システムベンダー会社などを経て
・株式会社ヒューウェブ設立
代表取締役に就任 2011年11月01日
・株式会社リージョナルイノベーションズ設立
代表取締役に就任 2016年10月07日

眠っている地域の財産を「ウェブ」がビジネスに進化させる

株式会社リージョナルイノベーションズは2016年10月、秋田県で設立されました。会社名の由来は、日本語で訳しますと「地域から革新を興す」と意味になります。株式会社リージョナルイノベーションズは秋田県各地に眠る膨大な無形・有形な資産を、ウェブを介して日本全国は元より世界を視野に入れて存在を広めていきたいと考えています。

会社概要

社名	株式会社リージョナルイノベーションズ
事業内容	ウェブコンサルティング・ECサイト構築・HPサイト構築・ ウェブシステム構築・ウェブマーケティング・アプリ制作
設立	2016年10月
代表者	代表取締役 松川 由樹
取引先銀行	北都銀行・秋田銀行



〒013-0035 秋田県横手市平和町3-30 よねやMGビル 2F
株式会社リージョナルイノベーションズ
TEL 080-1056-7699
<http://re-innovations.com/>





オンラインショップ革新「売らない売り方」を実践、だから「顧客」が離れない

オンラインショップ構築・運営のサポートを致します。徹底したマーケティングと自社(商品・サービス)分析から自社(商品・サービス)の強固なブランディング構築を行います。自ら売り込む販売方法ではなく、顧客自らオーダーしてしまふ顧客が離れないオンラインショップ・商品コンテンツをご提供致します。

Marketing

マーケット分析から見える自社の強みと競合他社を含めたポジショニングの検証。
3重要マーケティング分析(4P/3C/STP)を基軸に立ち上げるウェブショップのmarketing戦略を構築します。

Branding

マーケット分析～自社の強みにフィットしたターゲットに向けて情報を配信していきます。顧客ロイヤリティを構築するもっとも重要な工程になります。
キューレーション・ブログ・メルマガを利用し、自社のbrandingを行います。すでにアカウントなどを持っている場合はどのように運動させていくかをお手伝いします。

Communication

ブランディングなどのキューレーション・ブログなどのフォローや誘導のために利用します。さらに強固なロイヤリティ構築のための工程です。
SNS・eメール・individualを利用し、ネットワークの構築を行います。興味をされている方もいらっしゃると思いますが、ビジネスにつなげるためにはどのように運動させたいのかをお手伝いを致します。

System

多種多様なコンテンツに効率よく到達できるようストレスなく購買まで誘導する戦略的なカートシステムをご提案します。
一口でオンラインショップ構築のシステムと言っても多種多様な仕様のものが存在します。それぞれのユーザーが自社商品・サービスにフィットしたシステムを利用することが可能です。



カンパニーサイトを業者任せにいませんか？ 根拠・戦略・数値化で成功が決まります

カンパニーサイト構築も経営と同じです。しっかりとしたビジョンと自社のコアコンピタンスをしっかりと戦略を持ってユーザーに伝えることが大切です。この事前のプランニングがベースとなり、後の数値化が活かされます。とても身近になったHPですが、企業にとっては最も大切なPRツールになっています。



Market Research	Marketing Strategy	Log・User Analytics
徹底した「マーケット・リサーチ」からクライアント様の「強み」・「競合他社」・「顧客」を分析し、サイト構築指針(要件定義)をご提案します。	各メディアと連携した、クライアント様のウェブマーケティング戦略～戦術の設計をご提供し、PR効果の最大化を目指します。	要件定義～ウェブ戦略が設計通りに推移しているかどうかを「数値化」して検証します。
お客様のご要望を頂き、今回のHP構築の要件定義作成をスタート致します。この要件定義が今回の案件の一丁目一番地となるわけです。違つた方向に進みかたから、戻る場所はここになります。この工程では、十分な時間(ご発注頂いてから約1ヶ月)を頂き、業界・他社(ライバル企業)のウェブ動向と現在のグローバルなウェブトレンドをリサーチし、最適なウェブ環境・デザイン・システム・コンテンツのご提案をさせて頂きます	ユーザーファーストに特化したフレンドリーなデザイン・システムをご提案します。 ユーザーに愛されないサイトではいくらお金をかけても「自己満足」で終わってしまいます。しかしながら、お客様のウェブに対しての想いもあることは事実です。ご提案→ご意見→カスタマイズという柔軟でフレキシブルな対応を心がけています。お客様のニーズに合致したデザイン・システムをフルカスタマイズに対応させて頂きます。	カンパニーサイト構築～リリースは、イメージがいい、使い勝手がよくなっただけでは自己満足的な側面になってしまいます。想定した「結果」が求められて、それが投資対効果として満足いくものかどうか？がカンパニーサイトの重要なポイントだと考えています。様々なログ解析の手法を駆使して、現状を分析し、仮説と違っているようであれば、修正という作業が必要になってきます。カンパニーサイト構築はリリースがゴールではなく、リリース後の数値化がもっとも重要になります。



ウェブ関連アイテム 設計・制作・運用も お任せください

サイト構築に限らず、ウェブ運営に関しては様々なアイテムがあります。ウェブマーケティング施策やサイトを動かすウェブシステム構築、今では一般的になりましたが、ウェブアプリケーションソフト構築など、業界を熟知しているからこそ可能になる技術や知識を駆使し、安心して安価で大満足なソリューションをご提供致します。



Marketing	System	Application
ウェブマーケティングはサイトリリースと同時にスタートです。SEO対策を始め、ウェブ広告出稿やリスティング広告など管理も致します。	ウェブを介して様々な仕組みが実装されています。システムを使ってこんなことができたらいいな？があればご相談ください。	スマートフォンアプリは劇的に進化しています。アプリで事足りる時代になってきました。自社のアプリ構築のご相談もお受けしております。

WORKS

Requirement～Strategy～Quantifiedを実践した制作実績をご紹介させて頂いています。サイト構築工程は全てをご納得頂いた上でのスタートになります。ご不明な点などありましたら、何なりとご相談ください。



カネトク卸総合センター株式会社様
価格・品揃えという既存のワインECサイトの常識を覆す、単一ブランドに特化した専用・LP・ECサイト。
ECサイト



株式会社渡敬文具館様
ECサイトとしての機能は当然ですが、セレクトショップならではの商品の特集ページで紹介を念頭に、簡単に更新可能な記事キューレーション作成機能も併設。
ECサイト



小坂まちづくり株式会社様
「ぶどうの里」としての豊かな自然に恵まれた街のイメージと小坂町観光案内も兼ねる若い女性をターゲットにしたサイト。
HPサイト



伊藤建設工業株式会社様
HPサイト



株式会社渡敬様
現場(接客)での情報配信とサイトが緊密に連動、月次のログ解析でサイトパフォーマンスを数値化・検証し、次回更新フェードバックというルーティンを確立。
ウェブサービス